



До:
Столичен общински съвет

Копие:
Йорданка Фандъкова
Кмет
Столична община

Уважаеми г-н Председател,
Уважаеми Общински съветници,

**Столична община**

Входящ №

СОА18-ТД26-6193

Регистриран на 14.05.2018

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>

С настоящото писмо бихме искали да изразим благодарността си за ползотворното сътрудничество със Столична община и Столичен общински съвет по множество теми засягащи бизнеса в София. Същевременно с това, обаче искаме да изразим и безпокойството си относно публикувания за обществено обсъждане проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община. С посочения проект, се въвеждат множество правила, които усложняват и дори забраняват разполагането на преместваеми обекти и рекламни елементи на територията на Столична община. Считаме, че тези правила не биха могли да доведат до подобряване на градската среда и ще създадат неоправдани пречки пред бизнеса.

На първо място, обръщаме внимание на разпоредбата на пар. 12, с която се създава нов чл. 17а, забраняващ разполагане в I-ва зона на подвижни съоръжения пред стационарни търговски обекти, с изключение на маси за консумация на открито и слънцезащитни съоръжения към тях. Така се изключва разполагането на хладилни съоръжения, маси за пресни плодове и зеленчуци и др. В същия смисъл е и разпоредбата на пар. 31, с който се създава нов чл. 36а, ал. 6, с която не се допуска поставяне на хладилни витрини върху изградени тротоари. Подобна практика е непозната в рамките на Европейския съюз и не се изяснява как ще подобри достъпността и защитеността на историческия център, каквато е една от целите на проекта, посочена в мотивите към проекта. Тази промяна обаче, със сигурност ще рефлектира негативно върху бизнеса, а и върху интересите на потребителите, тъй като достъпа до продуктите ще бъде сериозно ограничен.

Друго значително ограничение, което се налага с проекта е забраната, създадена с пар. 42 и пар. 65, за повече от 20% реклама върху прозорците и витража на търговски

обекти, разположени на партерните етажи. Не е ясно по какъв начин рекламата върху прозорците и витража влияе негативно на градската среда, както и по какъв критерий е определен прага от 20%.

На последно място, сме обезпокоени от промяната, която се предвижда с пар. 6б, т. 5, а именно, че фактическото поставяне на преместваеми обекти и на рекламни елементи върху имоти – общинска собственост, както и тяхното премахване се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на ЗОП. Така се създават условия за монопол, в противоречие с принципа на свободната конкуренция. Освен това, така се създават предпоставки за сериозно забавяне в разполагане и премахване на такива съоръжения, до момента, в който такова предприятие започне да функционира ефективно.

Накрая, бихме искали да изразим притеснението на отговорния бизнес, че подобни промени, се създават броени дни преди началото на летния сезон, когато рекламните елементи са вече изработени и поръчани от индустриите, органичавайки възможността за реакция, както и с изключително малкото време за обществено обсъждане на предложението.

Нека не забравяме, че подобни промени могат да доведат до сериозен спад в оборота на множество малки и средни предприятия. Практиката показва, че една витрина примерно за сладолед реализира 50% повече оборот, ако е пред обекта, а не е разположена вътре в него. Отделно физически в поне 70% от случаите няма достатъчно място да се разположат витрини за бира, безалкохолни, вода, сладолед. С това се ощетяват множество търговци, които осигуряват работни места, плащат наеми, данъци и такси. Не на последно място това ще доведе до спад и нашите приходи като производители, с което ще се намалят постъпленията от ДДС и други косвени данъци. Ние работим прозрачно и генерираме сериозни постъпления за държавния бюджет. Считаме, че е редно да се чуе мнението на бизнеса и да се намери работещо решение.

Разчитаме на разбиране от страна на Столичния общински съвет и Столична община по темата и сме на разположение сме за среща в удобно за екипите време, за да обсъдим в детайли позицията на бизнеса относно горепосочения проект.

11.05.2018 г.

гр. София

С уважение,


Живко Колев

/Изпълнителен Директор/