



Столична община

Входящ №

СОА18-ГР94-2535

Регистриран на 11.05.2018

За проверка: <https://sofia.bg/registry-report>

От: Сдружение на граждани на Софийска община и
ръководства на Етажна Собственост

До:

Столичен Общински Съвет

Адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Цар
Освободител“ № 33, чрез Александър Чакъров
Е-мейл: sasho5@hotmail.com
Телефон: 0884160300

До:

Кмет на Столична община

Копие до:

Български меди

СТАНОВИЩЕ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНО ОБСЪЖДАНЕ

относно промени в Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите
обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и
за рекламната дейност на територията на Столична община.

Уважаеми дами и господа,

Научихме за готвените промени от медиите, а по-специално от публикуван на 02.05.2018
година материал в информационния портал www.news.bg.

Исклучително сме притеснени от факта, че въпросните промени се приемат при
абсолютна непрозрачност и липса на обществен дебат.

Оставаме с убеждението, че с приемането на тази наредба „на коляно“ се цели не
„Подобряване на градската среда и предотвратяване на незаконното поставяне на
преместваеми елементи, както и засилване на контрола върху тях“, което е упоменато
като основна цел в точка 1 от мотивите към проекта за изменение и допълнение на
наредбата, а намиране на начин за насочване на рекаламодатели и съответно средства
към гравитиращи около общината фирми.

Приемането на тези промени в наредбата ще ограничат сериозно, респ. за централна
градска зона – напълно ще осуетят, възможността на редица представителни сгради в
центъра на София да бъдат поддържани и след кратко време те далеч няма да бъдат
толкова представителни. В този ред на мисли, държим да подчертаем, че повечето големи
кооперации, които изглеждат добре в центъра на София, се поддържат именно от
средства, които генерират чрез реклама, а не с помощта на Столична община или по
проекти с европейско и/или национално финансиране.

Категорично сме убедени, че вместо да подобрят градската среда и да елиминират
„визуалното замърсяване“ – друга цел несподеляна от обществеността, която с която
общинските власти обосновават необходимостта от готвената промяна на действащите
регламенти /наредбата/, тя очевидно ще способства за още корупционни практики и
облагодетелстване на избрани лица за сметка на обществото.

Това ще бъде предпоставка за настъпването на негативни последици, както за
собствениците на обекти в жилищни, а и административни сгради в централната градска
зона – I-ва зона – исторически център, но и за цялостния облик на град София. Лишени от

възможността да се самофинансират и поддържат, сгради в центъра на София, които са напълно лишени и от държавна и общинска подкрепа за разлика от популиски субсидираните сгради от периферията на града – ще бъдат обречени да бъдат неподдържани и занемарени. Пълната забрана за поставянето на каквито и да било рекламни съоръжения и елементи по частни сгради /изключай спирките на градския транспорт/, както предвиждат законовите промени ще лиши София и от чара и градския му колорит. А какво се предвижда с предложените законодателни промени – сивота и безличност, което добре помним от друго време и което всички ние се надявахме да е останало в миналото. Тук следва да се отбележи, че всички ние не сме противници на опити да се наложат изисквания за осигуряване на естетическа градска следа, нито толерираме безконтролното, безразборно и хаотично, а и лишено от вкус, поставяне на рекламни елементи. Считаме обаче, че осигуряването на естетическа градска среда и недопускането на кич не означава пълна забрана на рекламата. Целения ефект съвсем спокойно би могъл да се постигне с прости държавнически решения и осигуряването на повече изисквания и контрол в тази вр.

Считаме за неприемливи и скандални въпросните предложения които предстои да бъдат подложени за гласуване от СОС и разчитаме на вас да защитите интереса на гражданите, чрез предприемане на съответни възпиращи промяната действия.

С оглед на изключително краткото време, което имахме за реакция, очакваме, че след получаване на настоящото писмо, срокът за обсъждане на наредбата ще бъде удължен, а предложените текстове - да бъдат широко оповестени и подложени на обществен и демократичен дебат, в който да участват представители на засегнатите страни – граждани и граждански обединения.

Вярваме, че ще бъдем поканени на обществените обсъждания, както и на тези заседания на СОС когато ще бъдат обсъждани и/или гласувани темите свързани с написаното по-горе. Ако това не се осъществи ще стане ясен за всички стила на управление в общината и дискусиата ще премине в медиите и сред обществото.

С уважение:

Тодор	Георгиев
Грозини	Геранов
Мари	Спанов
Людмила	Христова
Иван	Тодоров
Максимilian	Авдк
на адрес 33	
Константин	
Ворне Бончева	Иванов

От: Сдружение на граждани на Софийска община и
ръководства на Етажна Собственост

Адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Цар
Освободител“ № 33, чрез Александър Чакъров
Е-мейл: sasho5@hotmail.com
Телефон: 0884160300

До:
Столичен Общински Съвет

До:
Кмет на Столична община

Копие до:
Български меди

СТАНОВИЩЕ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНО ОБСЪЖДАНЕ

относно промени в Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите
обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и
за рекламната дейност на територията на Столична община.

Уважаеми дами и господа,

Научихме за готвените промени от медиите, а по-специално от публикуван на 02.05.2018
година материал в информационния портал www.news.bg.

Изключително сме притеснени от факта, че въпросните промени се приемат при
абсолютна непрозрачност и липса на обществен дебат.

Оставаме с убеждението, че с приемането на тази наредба „на коляно“ се цели не
„Подобряване на градската среда и предотвратяване на незаконното поставяне на
преместваеми елементи, както и засилване на контрола върху тях“, което е упоменато
като основна цел в точка 1 от мотивите към проекта за изменение и допълнение на
наредбата, а намиране на начин за насочване на рекаламодатели и съответно средства
към гравитиращи около общината фирми.

Приемането на тези промени в наредбата ще ограничат сериозно, респ. за централна
градска зона – напълно ще осуетят, възможността на редица представителни сгради в
центъра на София да бъдат поддържани и след кратко време те далеч няма да бъдат
толкова представителни. В този ред на мисли, държим да подчертаем, че повечето големи
кооперации, които изглеждат добре в центъра на София, се поддържат именно от
средства, които генерират чрез реклама, а не с помощта на Столична община или по
проекти с европейско и/или национално финансиране.

Категорично сме убедени, че вместо да подобрят градската среда и да елиминират
„визуалното замърсяване“ – друга цел несподеляна от обществеността, която с която
общинските власти обосновават необходимостта от готвената промяна на действащите
регламенти /наредбата/, тя очевидно ще способства за още корупционни практики и
облагодетелстване на избрани лица за сметка на обществото.

Това ще бъде предпоставка за настъпването на негативни последици, както за
собствениците на обекти в жилищни, а и административни сгради в централната градска
зона – I-ва зона – исторически център, но и за цялостния облик на град София. Лишени от

възможността да се самофинансират и поддържат, сгради в центъра на София, които са напълно лишени и от държавна и общинска подкрепа за разлика от популиски субсидираните сгради от периферията на града – ще бъдат обречени да бъдат неподдържани и занемарени. Пълната забрана за поставянето на каквито и да било рекламни съоръжения и елементи по частни сгради /изключай спирките на градския транспорт/, както предвиждат законовите промени ще лиши София и от чара и градския му колорит. А какво се предвижда с предложените законодателни промени – сивота и безличност, което добре помним от друго време и което всички ние се надявахме да е останало в миналото. Тук следва да се отбележи, че всички ние не сме противници на опити да се наложат изисквания за осигуряване на естетическа градска следа, нито толерираме безконтролното, безразборно и хаотично, а и лишено от вкус, поставяне на рекламни елементи. Считаме обаче, че осигуряването на естетическа градска среда и недопускането на кич не означава пълна забрана на рекламата. Целения ефект съвсем спокойно би могъл да се постигне с прости държавнически решения и осигуряването на повече изисквания и контрол в тази вр.

Считаме за неприемливи и скандални въпросните предложения които предстои да бъдат подложени за гласуване от СОС и разчитаме на вас да защитите интереса на гражданите, чрез предприемане на съответни възпиращи промяната действия.

С оглед на изключително краткото време, което имахме за реакция, очакваме, че след получаване на настоящото писмо, срокът за обсъждане на наредбата ще бъде удължен, а предложените текстове - да бъдат широко оповестени и подложени на обществен и демократичен дебат, в който да участват представители на засегнатите страни – граждани и граждански обединения.

Вярваме, че ще бъдем поканени на обществените обсъждания, както и на тези заседания на СОС когато ще бъдат обсъждани и/или гласувани темите свързани с написаното по-горе. Ако това не се осъществи ще стане ясен за всички стила на управление в общината и дискусиата ще премине в медиите и сред обществото.

С уважение: Методи Белоев, председател на ЕС "Царевец",