

НАГ-София www.sofia-agk.com  
№САГ18-АХ00-748  
08.06.2018  
08.06.2018  
Код за достъп:  
WNN2942DDDE



**ДО:**

АРХ. ЗДРАВКО ЗДРАВКОВ –  
ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

**КОПИЕ:**

Г-ЖА ЙОРДАНКА ФАНДЪКОВА –  
КМЕТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Г-Н ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ -  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СОС

Г-Н ЗАФИР ЗАРКОВ –  
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА РАБОТНА ГРУПА ЗА  
ОПТИМИЗАЦИЯ НА ВЪНШНАТА РЕКЛАМА В  
ГР. СОФИЯ

**ОТ:**

„ИДЕЯ АУТДООР ГРУП“ АД  
„СОФИЯ АУТДООР“ ООД  
„ИМИДЖ“ АД  
„ПРАЙМ АУТДООР“ ЕООД  
„БУЛМЕДИЯ“ АД

**ОТНОСНО:** Проведени срещи с ръководството на Направление „Архитектура и градоустройство“ – София във връзка с дигиталната външна реклама.

**УВАЖАЕМИ ГЛАВЕН АРХИТЕКТ НА СТОЛИЧНА ОБЩИНА,**

По повод иницираните от Вас и проведени вече две срещи с представители на ръководството на НАГ-София и водещите фирми в бранша на външна реклама относно бъдещето дигитално развитие на бизнеса, бихме искали да изложим нашето консолидирано становище.

Ние – фирмите, спечелили обявените конкурси от Столична община за отдаване под наем на общински терени за поставяне на билбордове, разпределени в Пакети Б 01-10, изразяваме следните опасения от допускането на дигитални изображения в столичната градска среда.

Проведените конкурси касаят поставянето на свободностоящи рекламни елементи 9-12 м<sup>2</sup>, по утвърден прототип от НАГ-София, който изключва инсталирането на дисплеи. Ако към момента Столична община допусне дигиталните технологии да навлязат във външната рекламата, предвид големия брой рекламни съоръжения в града и познатата ни порочна практика за пренебрегване на естетическите норми, съществува огромен риск от масово използване на дисплеите във всякакви разновидности на Outdoor бизнеса.

Адмирирайки предприетите от Вас мерки в Наредбата за изменение и допълнение на НПОРИМДЕРДТСО за намаляване на визуалния шум и хигиенизиране на градското пространство, считаме че разрешаването на дигитални изображения, макар и с рестрикция на

сменяемост от 8 сек, ще доведе автоматично до обратния ефект – увеличаване на „визулната бързивост“ и превръщане на града в увеселителен център!

Ето защо, апелираме към поетапно и плавно въвеждане на съвременната визуална технология във външната реклама чрез разрешаването ѝ първоначално в пешеходните зони на столицата, където комуникацията с потребителите е директна и безопасна. Това би позволило да бъде натрупан необходимият оперативен и административен опит, с който да се премине към обмислено и регулирано присъствие на дисплеите в архитектурно-градоустройствената концепция на гр. София при следващи промени на НПОРИМДЕРДЕСО.

**С УВАЖЕНИЕ:**

„ИДЕЯ АУТДООР ГРУП“ АД...../.....

„СОФИЯ АУТДООР“ ООД...../.....

„ИМИДЖ“ АД...../.....

„ПРАЙМ АУТДООР“ ЕООД...../.....

„БУЛМЕДИЯ“ АД...../.....