

Мотиви

към Проект на Наредба за изменение и допълнение на Наредба на Столичния общински съвет за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община

1. Причини, които налагат приемането:

На територията на Столична община към настоящия момент действа Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община, приета от Столичния общински съвет с Решение № 717 по Протокол № 71 от 06.11.2014 г., изм., доп. и попр. с Решение № 1 по Протокол № 75 от 22.01.2015 г., изм. и доп. с Решение № 495 по Протокол № 86 от 23.07.2015 г.

Основна причина за изменение и допълнение на Наредбата е необходимостта от актуализация на действащите разпоредби с цел подобряване на градската среда и предотвратяване на незаконното поставяне и експлоатация на преместваеми обекти и рекламни елементи, както и засилване на контрола върху тях.

Развитието на обществения диалог в София доведе до широк консенсус по много въпроси по управлението на процесите в градската среда. Гражданите и политическото управление на общината се обединяват около разбирането, че устойчивото развитие на града изисква по-детайлни и конкретни мерки за управление на пазарните процеси в интерес на хармоничното развитие на града в посока на запазване и обогатяване на характера на пространствата, обособяване на зони със специфична защита, отчитане на характерни защитени приоритети, по-голям контрол на спазването на закона, партньорство с бизнеса.

Основните промени в наредбата като резултат от този диалог и дискусиия са в посока на защита на публичните пространства, достъпната среда и естетиката на града.

През последните години активността на бизнеса в областта на външната реклама се увеличи. За съжаление това доведе до неблагоприятни последици за градската среда. Оказва се, че действащата наредба позволява твърде голяма наситеност на средата с преместваеми, рекламни и информационни елементи. „Визуалното замърсяване“ в някои части на града промени облика на пространствата и понижи естетическите качества на средата. В изменението се предлагат нови технически норми, които увеличават разстоянието между рекламните и информационни елементи, унифицират размерите и създават допълнителна защита на историческия център.



Недостатъчно подробните регламенти за разполагане на елементи в публичните пространства довеждат до създаване на физически препятствия в града, които нарушават възможността за създаване на достъпна среда. В изменението се създават по-подробни регламенти за запазване на достъпната среда в публичните пространства, намалява се възможността за създаване на физически препятствия по тротоарите.

2. Цели, които се поставят.

Една от целите, които си поставя изменението, е подобряване на естетическото въздействие на градската среда чрез намаляване на наситеността с преместваеми и рекламни елементи и ограничаване на размерите им, подобряване на хигиенните условия на обитаване и труд чрез привеждане на нормите за разстояния към тези на ЗУТ, подобряване на достъпността на средата чрез ограничаване на възможностите за създаване на физически препятствия в публичните пространства, както и по-гъвкав режим за привеждане на тези обекти и елементи към промените в публичната градска среда и нормативните промени.

За постигане на тази цел се въвеждат следните мерки:

- Изработване на изцяло ново приложение с технически правила за поставяне на преместваеми обекти, рекламни и информационни елементи и елементи на градско обзавеждане;
- Прецизиране на ограниченията за поставяне на преместваеми обекти, рекламни елементи и елементи на градското обзавеждане в отделните зони;
- Прецизиране на изискванията, на които следва да отговарят преместваеми обекти и рекламни елементи, като същите се ограничават в границите на урегулирания поземлен имот, независимо от това дали регулацията е приложена или не;
- Въвеждане на изискване схемите за рекламни елементи над 12 кв.м. да се съгласуват предварително от Столичния общински съвет, а в I и II зона и от кметовете на съответните райони;
- Ограничаване брандирането върху прозорците и витража на търговски обекти, разположени на партерните етажи по фронта на първостепенната улична мрежа;
- Лимитиране на срока на разрешението за поставяне на максимум 5 години;
- Въвеждане на задължителни клаузи в договорите за наем на публична собственост за поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи;
- Въвеждане на правила относно светещата реклама;



- Въвеждане на забрана за използването на устройства за озвучаване на рекламни и информационни елементи;
- Прецизиране на реда за извършване на рекламна дейност върху предпазните мрежи на обекти по време на рехабилитацията на фасадите;
- Прецизиране на реда и условията за извършване на търговия на открито върху терени общинска собственост, както и за ползване на място за разполагане на подвижни съоръжения пред стационарни обекти;
- Преместване на технически изисквания, на които следва да отговарят подвижни съоръжения пред стационарни обекти, както и създаване на технически стандарти и правила, с които същите следва да се съобразяват.

Другата цел на изменението е засилване на възможностите за ефективен контрол над незаконното поставяне на преместваеми обекти и рекламни елементи, намаляване на административния ресурс за съдебни процедури и създаване на механизми, с които недобросъвестното поведение може да бъде максимално предотвратявано.

За постигане на тази цел се въвеждат следните мерки:

- Въвеждане на изискване поставянето на преместваеми обекти, на рекламните елементи и елементи на градското обзавеждане върху имоти – общинска собственост да се извършва от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки;
- Въвеждане на изискване за публичност на всички схеми, разрешения за поставяне и разрешения за ползване на място;
- Въвеждане на задължение за уведомяване на рекламодателя, че рекламната дейност се извършва върху незаконно стоящо съоръжение;
- Въвеждане на изискване за въвеждане в експлоатация на преместваемите обекти и рекламни елементи;
- Въвеждане на изискване, когато преместваемите обекти и рекламните елементи са поставени от предприятие или търговско дружество, избрано по реда на Закона за обществените поръчки, фактическото премахване да се извършва от това лице.

Изменението на наредбата прецизира дефиниции и създава нови, които съответстват на технологичното развитие на средствата за реклама и търговия.

С изменението на наредбата се разграничава реда за одобряване на схеми върху публична и частна общинска и държавна собственост, както и



реда за одобряване на общите и подробни схеми, като за първи път се предвижда и възможност за отмяна на одобрена вече схема.

Наредбата предвижда мерки в защита на кандидати в неравностойно положение - безработни лица с трайни увреждания при участието им в конкурси за отдаване под наем на терени общинска собственост за поставяне на преместваеми обекти и при избор за извършване на търговия на открито върху терени общинска собственост в изпълнение изискванията на Закона за насърчаване на заетостта и Закона за защита от дискриминация.

3. Финансови и други средства, необходими за прилагане на новата уредба:

Проектът на наредба не предвижда промяна в структурата на Столична община или допълнителни ресурси за осъществяване на предвижданията ѝ.

За прилагане на предложените промени не се изисква допълнителен финансов ресурс.

В случай, че в резултат на провеждане на избраната процедура по ЗОП, поставянето и премахването на преместваеми обекти и рекламни елементи се възложи на общинско предприятие, то допълнителният финансов ресурс ще се възвръща, тъй като поставянето и премахването ще бъде за сметка на собственика на обекта или елемента.

4. Очаквани резултати от прилагането:

В резултат на приемането на настоящата Наредба за изменение и допълнение на Наредба за преместваемите обекти, за рекламните, информационните и монументално-декоративните елементи и за рекламната дейност на територията на Столична община се очаква подобряване на градската среда и създаването на ясни правила относно ползването на публичните пространства; създаване на стандарти относно съоръженията към стационарните търговски обекти, които да създадат по-добра визия на града; предвиждане на ясни процедури относно одобряването на схеми и издаването на разрешения за поставяне; контролирана намеса в публичната собственост.

5. Анализ на съответствието с правото на Европейския съюз:

Проектът на изменение на наредбата е в съответствие с действащото българско законодателство и с правото на Европейския съюз.

